

VERPFLICHTUNGSERKLÄRUNG ZUR PREIS-, VERTRIEBS- UND VERWENDUNGSBINDUNG

I. PREISBINDUNG DER VERLAGSERZEUGNISSE/ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

Die aufgedruckten oder die sich aus den von den Verlagen oder der Presse-Großhandlung aufgetragenen Etiketten erhebenden Endverkaufspreise aller von der PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft mbH & Co. KG, Am Martinszehnten 13, 60437 Frankfurt am Main gelieferten Verlagstitel sind, wenn nicht ausdrücklich von der PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft mbH & Co. KG etwas anderes mitgeteilt wird, gebunden nach dem Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Der Einzelhändler verpflichtet sich gegenüber der PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft mbH & Co. KG, diese Objekte nur zu den jeweils aufgedruckten Endverkaufspreisen zu verkaufen.

Die Preisbindung darf auch nicht indirekt verletzt werden.

Verstöße gegen die Preisbindung ziehen in schwerwiegenden Fällen den Abbruch der Belieferung nach sich.

II. VERTRIEBS- UND VERWENDUNGSBINDUNG

Die gelieferten Verlagserzeugnisse sind ausdrücklich für den Verkauf an Endabnehmer in der belieferten Verkaufsstelle bestimmt. Der Verleih und Weitergabe der Verlagserzeugnisse an Wiederverkäufer oder Verleiher ist nicht gestattet.

Die gelieferten Verlagserzeugnisse dürfen nicht geändert werden. Das Entfernen oder Beifügen von Beilagen ist nicht gestattet.

Der Einzelhändler verpflichtet sich zur Einhaltung der Preisbindung, sowie der Vertriebs- und Verwendungsbindung:

(Datum)

(Einzelhändler)

PVG-interner Vermerk:

Vorgangs-Nr.: _____